



Parler de développement durable fait davantage bâiller que plai-
santer. Le sujet a beau être essentiel, il est peu glamour : pour
faire changer nos comportements, les messages adoptent sou-
vent un ton moralisateur ou culpabilisa-

teur. « Je ne suis pas
sûre que ce ne soit pas
contre-productif, sou-
ligne Laurence, c'est
pour cela que nous
avons choisi l'humour
pour dépolvériser ces
discours. » Pour parvenir
à ce but, Laurence a solli-
cité Icom, une agence de
communication responsa-
ble, et La Compagnie du 4,

une troupe de théâtre menée par Florence Dottin-Alma, enga-
gée depuis quinze ans dans la sensibilisation à l'écologie. De
leur collaboration est née la série « Planète Bureau », diffusée
sur le web. Le principe ? Présenter en trois minutes un
thème (la consommation d'eau, de papier, le covoiturage...) et
proposer des solutions concrètes. Chaque petit film est com-
plété par une fiche ressource pleine d'informations et les
comédiens-employés de bureau sont archétypaux juste ce qu'il
faut. « Nous ne jugeons pas leur comportement. Le dévelop-
pement durable, c'est un cheminement ; il faut être respectu-
eux du rythme de chacun. » Laurence sait de quoi elle parle.
Native des Hautes-Alpes, mariée à un Breton, elle aime les
grands espaces et défend l'environnement, notamment avec

LAURENCE LE BLÉVEC ELLE CULTIVE L'HUMOUR VERT

Elle a choisi la vidéo, le web et l'humour pour faire passer
ses messages écolos. Rencontre avec une militante
du développement durable qui sait agir avec ténacité,
sans austerité.

son association
Les Souris vertes,
qui parle d'écologie
aux enfants de
Balma. Avec ses
20 000 clics en cinq

mois, la série peut aider les entreprises qui « ont
besoin d'être guidées vers des gestes concrets et pas forcément
ruineux ». Ce dernier levier n'est pas à négliger, rappelle-t-
elle : « On peut se lancer dans le développement durable, non
par souci éthique, mais pour réaliser des économies ! » « Pla-
nète Bureau », soutenu par l'Ademe (Agence de l'environne-
ment et de la maîtrise de l'énergie) et l'Agence régionale pour
l'environnement, séduit entreprises, collectivités locales, festi-
vals, et peut créer du buzz lors d'une rencontre profession-
nelle. Le succès ne fait que commencer puisque d'autres épi-
sodes sont en préparation (le stress au travail, la résistance au
changement et l'énergie)... qui nous feront réfléchir autant
que sourire.

■ www.planete-bureau.fr (et contact@pollens-midipy.fr pour
devenir partenaire des films).

ANNE LAMY

SES ADRESSES

- ✓ **MON CAVISTE IN VINO FREDO.** « Un super spécialiste du vin qui fait découvrir des produits du terroir, de l'épicerie fine. Il organise aussi des soirées dégustation... en musique ! » 1, avenue de Toulouse, Balma. Tél. : 05 61 20 26 51.
- ✓ **MON SALON DE COIFFURE LA GOUTTE D'EAU.** « Un salon pas comme les autres ; les produits pour les cheveux sont naturels. Il y a des expos, de la bonne musique. J'aime beaucoup cet endroit. » 12, avenue Honoré-Serres, Toulouse. Tél. : 05 61 62 47 04.
- ✓ **MON MUSÉE LE MUSÉE D'HISTOIRE NATURELLE.** « C'est un havre de sérénité au milieu de la ville, comme si le temps s'était arrêté. » 35, allée Jules-Guesde, Toulouse (entrée par le Jardin des plantes). Tél. : 05 67 73 84 84.